



## Glossário

**Alvará:** documento ou declaração que garante a autorização de funcionamento para qualquer tipo de empresa ou comércio e também para a realização de eventos. Pode ser emitido por uma prefeitura ou por outros órgãos governamentais. Os responsáveis por sua emissão devem observar a legislação vigente de cada município ou região.

**Custeio:** medidas monetárias dos sacrifícios financeiros com os quais uma organização, uma pessoa ou um governo tem de arcar, a fim de atingir seus objetivos, sendo considerados esses ditos objetivos, a utilização de um produto ou serviço qualquer, utilizados na obtenção de outros bens ou serviços.

**Download:** baixar um arquivo que está na Internet para o seu microcomputador.

**Ferramenta:** utensílio, dispositivo ou mecanismo físico ou intelectual utilizado por trabalhadores das mais diversas áreas.

**Inovação:** introdução no mercado de produtos, processos, métodos ou sistemas não existentes anteriormente, ou com alguma característica nova e diferente daquela até então em vigor, com fortes repercussões socioeconômicas.

**Inovação tecnológica:** concepção de novo produto ou processo de fabricação, bem como a agregação de novas funcionalidades ou características ao produto ou processo, que implique melhorias incrementais e efetivo ganho de qualidade ou produtividade, resultando maior competitividade no mercado.

**Integridade:** qualidade de alguém ou algo ser íntegro, de conduta reta, pessoa de honra, ética, educada, imparcial, brioso, pundonoroso, cuja natureza de ação nos dá uma imagem de inocência, pureza ou castidade, o que é íntegro, é justo e perfeito, é puro de alma de espírito.

**Meio Ambiente:** conjunto de forças e condições que cercam e influenciam os seres vivos e as coisas em geral. Os constituintes do meio ambiente compreendem fatores abióticos, como o clima, a iluminação, a pressão, o teor de oxigênio, e bióticos, como as condições de alimentação, modo de vida em sociedade e para o homem, educação, companhia, saúde e outros.

**Patrimônio:** conjunto de bens, direitos e obrigações com expressão econômica, de que seja titular uma pessoa.

**Planejamento:** ferramenta administrativa que possibilita perceber a realidade, avaliar os caminhos, construir um referencial futuro, estruturando o trâmite adequado e reavaliar todo o processo a que o planejamento se destina. Sendo, portanto, o lado racional da ação. Tratando-se de um processo de deliberação abstrato e explícito que escolhe e organiza ações, antecipando os resultados esperados. Esta deliberação busca alcançar, da melhor forma possível, alguns objetivos pré-definidos.

**Planejamento Estratégico:** processo gerencial contínuo e sistemático, que diz respeito à formulação de objetivos para a seleção de programas de ação e para sua execução, levando em conta as condições internas e externas à empresa e sua evolução esperada. No decorrer deste processo, é realizada uma análise sistemática dos pontos fortes e fracos da empresa e das oportunidades do meio ambiente, com o intuito de estabelecer os objetivos, as estratégias, assim como ações que possibilitem um aumento da competitividade.

**Preservação:** ato ou efeito de preservar ou de preservar-se. A restauração é um conjunto de atividades que visa restabelecer danos decorrentes do tempo em um bem imóvel ou móvel.

**Produtividade:**

a) maximização dos resultados da empresa através da otimização dos recursos utilizados;

b) medida da eficiência na utilização de recursos, calculada através da divisão da produção física, obtida numa unidade de tempo por um dos fatores de produção (trabalho, bens, capital).

**Programa:** conjunto de projetos ou ações permanentes, estabelecidas para atingir objetivos, que utilizam recursos de uma mesma fonte.

**Projeto:** atividade ou conjunto coordenado de atividades dirigidas para alcançar objetivos explícitos e justificados, segundo uma metodologia definida e empregando recursos humanos e materiais, com início e término definidos.

**Rastreabilidade:** representa a capacidade de traçar o caminho da história, aplicação, uso e localização de uma mercadoria individual ou de um conjunto de características de mercadorias, através da impressão de números de identificação.

**Responsabilidade Social:** forma ética e responsável que a empresa desenvolve todas as suas ações, suas políticas, suas práticas, suas atitudes, tanto com a comunidade quanto com o seu corpo funcional.

**Sustentabilidade:** compatibilização da exploração de recursos com o volume de investimentos orientados para o desenvolvimento tecnológico e as mudanças institucionais, tendo em vista a responsabilidade ambiental do setor produtivo.

**Tecnologia:** refere-se a técnicas, métodos, procedimentos, ferramentas, equipamentos e instalações, que contribuem para a realização e obtenção de um ou vários produtos. Em geral, divide-se a tecnologia em duas categorias: tecnologia de produto e tecnologia de processo.

As de produto caracterizam-se por resultarem em componentes tangíveis e facilmente identificáveis; as de processo incluem técnicas, métodos e procedimentos utilizados para obter:

a) **Tecnologia da informação:** aquela que se aplica às áreas da informática, telecomunicações, comunicações, ciência da computação, engenharia de sistemas e de software.

b) **Tecnologia industrial básica:** tecnologia aplicada ao processo de manufatura de uma indústria.

c) **Tecnologia limpa:** são tecnologias capazes de produzir com pouco ou nenhum resíduo e/ou impacto ambiental.

Do mesmo modo, ao produto formado por esta tecnologia é exigido que este seja ambientalmente correto – ou seja, não apresente risco para qualquer usuário durante todo seu ciclo de vida – e que o descarte seja possível e eficiente nos requisitos de consumo de energia.