

Prezado Prefeito,

Bem-vindo ao Prêmio Prefeito Inovador, esta iniciativa é uma realização do Movimento Brasil Competitivo e a Microsoft.

O Prêmio é uma iniciativa voltada à promoção do uso proativo dos recursos que a tecnologia digital oferece, traduzidos em benefícios e facilidades à gestão municipal e aos cidadãos que lá vivem.

Recomendamos ao autoavaliador que consulte ao **Caderno de Campo**, onde apresentamos, em detalhes, os critérios e requisitos de avaliação, e o modelo dos questionários de autoavaliação que deverão ser preenchidos pela prefeitura.

Com a avaliação geral pode-se verificar o estágio atual, configurando uma auto-avaliação para instrumentalizar um diagnóstico interno do quanto a Inovação Digital está sendo adotada na gestão do município, o que permite mobilizar os servidores ao tema e disseminar um referencial validado nacionalmente, fortalecendo assim a cultura e o entendimento para o contínuo aprimoramento da Inovação Digital na gestão do município.

As prefeituras que forem selecionadas na primeira etapa (autoavaliação) receberão uma visita conduzida por avaliadores especialmente capacitados, que, ao final do processo, irão preparar um Relatório de Avaliação com considerações importantes para realimentar o processo de gestão da Inovação Digital. Esta etapa permite obter uma avaliação externa, isenta e tecnicamente qualificada, para apoiar a análise crítica e melhoria do processo.

Abaixo apresentamos uma sugestão de como se organizar e conduzir o processo de autoavaliação. O preenchimento do formulário é simples e autoexplicativo, a medida que for sendo preenchido o participante pode recorrer a exemplos e dicas do que se espera de cada questão.

Em caso de dúvida, ficamos a disposição através do e-mail prefeitoinovador@meios.com.br

Um cordial abraço,

Movimento Brasil Competitivo e Microsoft Brasil

Conduzindo a autoavaliação

A autoavaliação é um exercício de discussão, análise e consenso. É interessante que se componha uma equipe com representantes de diferentes áreas da administração municipal para que se tenha representatividade e uma diversidade de idéias, percepções e contribuições. Então vamos lá, abaixo há um roteiro de trabalho proposto que você pode adaptar as suas necessidades. Analise-o com atenção e bom trabalho.

Roteiro para a autoavaliação:

Lembre-se: para participar do Prêmio a prefeitura terá que estar inscrita. A inscrição é feita através do link "[Inscrições](#)", neste portal. Sem efetuar a inscrição, apenas o preenchimento do formulário de autoavaliação não garante a participação da prefeitura no Prêmio.

Passo a passo:

1. Obtenha o compromisso e o apoio do Prefeito;
2. Reúna um grupo de colaboradores;
3. Se possível, faça visitas técnicas para conhecer outras experiências, seja de administração municipal ou não;
4. Estude o regulamento e os critérios de avaliação ;
5. Designe um grupo para preencher cada critério;
6. Visite o portal www.prefeitoinovador.com.br para ver mais informações dicas e prazos;
7. Faça a autoavaliação dos critérios observando as orientações deste guia;
8. Consense a avaliação de cada grupo/critério com os demais grupos;
9. Elabore o Plano de Ação para detalhar as melhorias que serão implementadas decorrentes da autoavaliação;
10. Realize um seminário interno para compartilhar os resultados da auto-avaliação aos gestores da Prefeitura;

Processo de avaliação

Para permitir uma compreensão do processo do Prêmio Prefeito Inovador, organizamos um fluxograma apresentando todas as etapas, por onde você poderá acompanhar cada fase do prêmio:



Fluxograma do Prêmio Prefeito Inovador

1 Abertura das inscrições no portal do Prefeito Inovador www.prefeitoinovador.com.br (preenchimento da ficha de adesão)



2 Preenchimento dos questionários de auto avaliação pelas prefeituras inscritas



3 Prazo final para preenchimento por parte das prefeituras e envio dos questionários para o portal do prêmio



4 Avaliação das respostas e análise dos resultados por parte da banca examinadora



5 Visitas dos examinadores às prefeituras com melhores pontuações



6 Avaliação e decisão da banca de juízes das práticas de informação



7 Evento de Reconhecimento e Premiação dos prefeitos



8 Divulgação nacional dos prefeitos premiadas



Instrumento e critérios de avaliação

Estrutura e composição do instrumento de avaliação

A estrutura básica dos critérios de avaliação foi desenvolvida objetivando o estímulo às 10 Metas Básicas do Prêmio Prefeito Inovador, definidas a partir da *UN Global E-government Survey 2008* das Nações Unidas, bem como a avaliação do nível de maturidade das práticas adotadas pela administração municipal. Neste sentido os critérios de avaliação foram estruturados a partir de 05 dimensões-chave de inovação digital, dimensões:

- SÓCIO-AMBIENTAIS,
- ECONÔMICA,
- RESPONSABILIDADE E GESTÃO,
- ATENDIMENTO E ATENÇÃO AO CIDADÃO,
- RESULTADOS.

O digrama abaixo apresenta o desdobramento das dimensões em seus respectivos critérios de avaliação, apresentados e detalhados mais adiante:



Diagrama – Dimensões e critérios de avaliação

Critérios de Avaliação do Prêmio Prefeito Inovador

A iniciativa Prefeito Inovador reconhecerá àquelas Prefeituras que se destacarem, através de seus portais, desenvolvimento de ações que melhorem o serviço ao cidadão e a governança pública municipal.

Os requisitos de avaliação são organizados em critérios, conforme apresentados abaixo:



Diagrama dos Critérios de avaliação do Prêmio Prefeito Inovador

1. Promoção da Educação

Avalia as práticas adotadas para promover o acesso dos alunos do ensino elementar e fundamental à tecnologia digital, o uso da tecnologia da inovação digital no ensino e desenvolvimento dos alunos, bem como proporcionar melhorias nos níveis de educação no município.

	Requisitos de avaliação do critério “Promoção da Educação”	Não atende	Atende parcialmente	Atende quase totalmente	Atende plenamente
A	A Inovação Digital esta prevista/ inserida no Plano Municipal de Educação como recurso e meio de promoção e apoio aos Programas de Ensino Elementar e Fundamental nas escolas municipais				
B	Os alunos da rede municipal de ensino são estimulados a utilizar a Inovação Digital em suas atividades escolares e extracurriculares				
C	Os alunos da rede municipal de ensino dispõem de acesso à internet e recursos de pesquisa, jogos educativos e reforço escolar nas escolas				
D	Os alunos da rede municipal de ensino dispõem de acesso à internet e recursos de pesquisa, jogos educativos e reforço escolar fora das escolas, em locais públicos promovidos e mantidos pela Prefeitura, com ou sem parceiras				

**RELAÇÃO DAS AÇÕES E PROCESSOS
(EVIDÊNCIAS OBJETIVAS) QUE COMPROVEM E
PERMITAM SUSTENTAR A AUTOAVALIAÇÃO**

A

B

C

D

2. Preservação do Meio Ambiente

Avalia as práticas adotadas na utilização da tecnologia da inovação digital para promover a conscientização e mobilização da sociedade, bem como avalia as práticas adotadas pela própria administração municipal nas questões relativas à preservação do meio ambiente.

	Requisitos de avaliação do critério “ <i>Preservação do Meio Ambiente</i> ”	Não atende	Atende parcialmente	Atende quase totalmente	Atende plenamente
A	A utilização da Inovação Digital esta contemplada no planejamento municipal do meio ambiente, ou equivalente, como ferramenta de apoio nas iniciativas de preservação do meio ambiente no município				
B	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio no gerenciamento das iniciativas e projetos relativos à preservação do meio ambiente				
C	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio no gerenciamento/controle do patrimônio verde do município				
D	A Inovação Digital utilizada como ferramenta de apoio às ações e iniciativas de disseminação e conscientização para a preservação do meio ambiente				

**RELAÇÃO DAS AÇÕES E PROCESSOS
(EVIDÊNCIAS OBJETIVAS) QUE COMPROVEM E
PERMITAM SUSTENTAR A AUTOAVALIAÇÃO**

A

B

C

D

3. Promoção da Saúde

Avalia as práticas adotadas pela administração municipal no intuito de proporcionar melhores serviços e acesso da sociedade, adotando tecnologias de inovação digital que levem ao aumento do número de pessoas atendidas e à melhoria da qualidade dos serviços oferecidos.

	Requisitos de avaliação do critério “ <i>Promoção da Saúde</i> ”	Não atende	Atende parcialmente	Atende quase totalmente	Atende plenamente
A	A Inovação Digital utilizada como ferramenta de apoio às campanhas, iniciativas de sensibilização, orientação para a promoção da saúde				
B	A Inovação Digital utilizada como ferramenta de apoio no gerenciamento de compras e gestão de estoque de medicamentos e materiais.				
C	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio na marcação das consultas diretamente pelo paciente/Cidadão, bem como no gerenciamento da disponibilidade do serviço.				
D	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio no registro e controle dos pacientes, seja quanto ao cadastro, seja relativo ao seu histórico médico				

**RELAÇÃO DAS AÇÕES E PROCESSOS
(EVIDÊNCIAS OBJETIVAS) QUE COMPROVEM E
PERMITAM SUSTENTAR A AUTOAVALIAÇÃO**

A

B

C

D

4. Organização da Prefeitura e seus Organismos

Avalia como a inovação digital está apoiando a gestão dos regiões e autarquias municipais, envolvendo a agenda, cronograma de projetos, gestão de programas e rotinas operacionais.

	Requisitos de avaliação do critério “ <i>Organização da Prefeitura e de seus Organismos</i> ”	Não atende	Atende parcialmente	Atende quase totalmente	Atende plenamente
A	A administração municipal dispõem de um Plano Diretor de Inovação Digital, ou equivalente, para orientar a utilização deste recurso em sua gestão e serviços ao Cidadão				
B	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio ao gerenciamento dos programas e ações da administração municipal, envolvendo o acompanhamento da evolução, resultados e uso dos recursos públicos				
C	As rotinas administrativas são monitoradas e gerenciadas por meio de recursos e infraestrutura de Inovação Digital, garantindo agilidade, rastreabilidade, integridade e proteção das informações				
D	A Inovação Digital utilizada para disponibilizar as informações necessárias para execução das atividades diárias à todas as áreas/secretarias/autarquias/regiões da administração municipal				

**RELAÇÃO DAS AÇÕES E PROCESSOS
(EVIDÊNCIAS OBJETIVAS) QUE COMPROVEM E
PERMITAM SUSTENTAR A AUTOAVALIAÇÃO**

A

B

C

D

5. Planejamento Estratégico

Avalia de que forma a inovação digital está presente no planejamento estratégico da administração municipal, bem como apoiando o próprio gerenciamento estratégico, servindo de base para a comunicação e acompanhamento da realização das metas e projetos estratégicos.

	Requisitos de avaliação do critério “Planejamento Estratégico”	Não atende	Atende parcialmente	Atende quase totalmente	Atende plenamente
A	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio para a definição das diretrizes, dos indicadores e dos programas, de modo que os servidores e a sociedade tenham conhecimento e acesso a estas informações				
B	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio na definição dos projetos e detalhamento dos planos de ação da administração municipal, de modo que os servidores e a sociedade tenham conhecimento e acesso a estas informações				
C	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio no gerenciamento da evolução das ações/atividades e dos recursos planejados, de modo que os servidores e a sociedade tenham conhecimento e acesso a estas informações				
D	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio na comunicação, aos servidores e à sociedade, das ações/atividades desenvolvidas e dos recursos utilizados				

**RELAÇÃO DAS AÇÕES E PROCESSOS
(EVIDÊNCIAS OBJETIVAS) QUE COMPROVEM E
PERMITAM SUSTENTAR A AUTOAVALIAÇÃO**

A

B

C

D

6. Transparência e Gestão Orçamentária

Avalia de que forma a inovação digital está presente e ajudando na comunicação e entendimento de modo a compartilhar a informação referente ao uso dos recursos públicos, bem como facilitar o controle e a tomada de decisões, com o objetivo de potencializar a eficiência no uso destes.

	Requisitos de avaliação do critério <i>“Transparência e Gestão Orçamentária”</i>	Não atende	Atende parcialmente	Atende quase totalmente	Atende plenamente
A	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio para a definição do orçamento do custeio/despesas da administração municipal				
B	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio na definição do orçamento dos programas e projetos previstos pela administração municipal				
C	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio no gerenciamento da evolução do orçamento e na autorização e controle do gasto público				
D	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio na comunicação, aos servidores e à sociedade, da evolução do orçamento dos custos e investimentos da administração municipal				

**RELAÇÃO DAS AÇÕES E PROCESSOS
(EVIDÊNCIAS OBJETIVAS) QUE COMPROVEM E
PERMITAM SUSTENTAR A AUTOAVALIAÇÃO**

A

B

C

D

7. Atendimento e Serviços ao Cidadão e à Sociedade

Avalia de que forma a administração municipal está oferecendo e aprimorando o relacionamento e o acesso a informações e serviços voltados aos cidadãos, empresas e sociedade em geral de seu município, via a adoção de ferramentas e ambiente digital.

	Requisitos de avaliação do critério “Atendimento e Serviços ao Cidadão e à Sociedade”	Não atende	Atende parcialmente	Atende quase totalmente	Atende plenamente
A	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio para que os cidadãos do município possam obter informações sobre serviços e questões relevantes				
B	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio para que os cidadãos do município possam proceder reclamações, bem como obterem respostas às suas questões				
C	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio para que os cidadãos possam solicitar/agendar serviços oferecidos pela administração municipal				
D	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio para que a administração possa colher opiniões, sugestões e/ ou contribuições referente a temas de interesse dos cidadãos do município				

**RELAÇÃO DAS AÇÕES E PROCESSOS
(EVIDÊNCIAS OBJETIVAS) QUE COMPROVEM E
PERMITAM SUSTENTAR A AUTOAVALIAÇÃO**

A

B

C

D

8. Melhoria do Ambiente e Negócios

Avalia de que forma a administração municipal vem atuando na melhoria das Condições que influenciam no ambiente de negócios do município, adotando a inovação digital como ferramenta e ambiente de apoio e transformação.

	Requisitos de avaliação do critério “Melhoria do Ambiente de Negócios”	Não atende	Atende parcialmente	Atende quase totalmente	Atende plenamente
A	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio à simplificação e agilização da abertura de novas empresas no município				
B	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio para a solicitação e acompanhamento de licenciamento e alvará, de modo que o requerente possa monitorar o seu andamento				
C	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio para simplificar e agilizar a consulta e o pagamento de impostos				
D	A Inovação Digital adotada como ferramenta de apoio para agilizar a consulta de situação fiscal e a emissão de certidões negativas				

9. Resultados Qualitativos

Avalia o nível de percepção positiva dos cidadãos, empresários e representantes da sociedade civil organizada pelos seus feitos, ações e atuação da administração municipal.

	Requisitos de avaliação do critério “Resultados qualitativos”	Não temos resultados mensurados	Alguns resultados são bons e equivalentes ou superiores aos da região	Tendência para alguns resultados e alguns equivalentes ou superiores aos da região	Tendência para maioria dos resultados e alguns equivalentes ou superiores aos da região	Tendência e resultado equivalente ou superior aos da região
A	Os resultados de percepção dos cidadãos com relação à Dimensão Socioambiental (Promoção da Educação, Preservação do Meio Ambiente e Promoção da Saúde) demonstram tendência de melhoria e estão equivalentes ou superiores aos da região					
B	Os resultados de percepção dos cidadãos com relação à Dimensão Econômica (Planejamento Estratégico e Melhoria do Ambiente de Negócios) demonstram tendência de melhoria e estão equivalentes ou superiores aos da região					
C	Os resultados de percepção dos cidadãos com relação à Dimensão Responsabilidade e Gestão (Organização da Prefeitura e seus Organismos e Transparência e Gestão Orçamentária) demonstram tendência de melhoria e estão equivalentes ou superiores aos da região					
D	Os resultados de percepção dos cidadãos com relação à Dimensão Atendimento e Atendimento ao Cidadão (Atendimento e Serviços ao Cidadão e à Sociedade) demonstram tendência de melhoria e estão equivalentes ou superiores aos da região					

**RELAÇÃO DAS AÇÕES E PROCESSOS (EVIDÊNCIAS OBJETIVAS)
QUE COMPROVEM E PERMITAM SUSTENTAR A AUTOAVALIAÇÃO**

A. Resultados da dimensão Socioambiental						
Nome do Resultado	Método de aferição	Desempenho			Desempenho da região	
		2006	2007	2008	Nome da região	Desempenho

B. Resultados da dimensão Econômica						
Nome do Resultado	Método de aferição	Desempenho			Desempenho da região	
		2006	2007	2008	Nome da região	Desempenho

C. Resultados da dimensão Responsabilidade e Gestão

Nome do Resultado	Método de aferição	Desempenho			Desempenho da região	
		2006	2007	2008	Nome da região	Desempenho

D. Resultados da dimensão Atendimento e Atenção ao Cidadão

Nome do Resultado	Método de aferição	Desempenho			Desempenho da região	
		2006	2007	2008	Nome da região	Desempenho

10. Resultados Quantitativos

Avalia o nível de eficácia das práticas adotadas pela administração municipal, decorrentes daquelas em uso, convergentes com os critérios e requisitos de avaliação.

	Requisitos de avaliação do critério “Resultados quantitativos”	Não temos resultados mensurados	Alguns resultados são bons e equivalentes ou superiores aos da região	Tendência para alguns resultados e alguns equivalentes ou superiores aos da região	Tendência para maioria dos resultados e alguns equivalentes ou superiores aos da região	Tendência e resultado equivalente ou superior aos da região
A	Os resultados das práticas adotadas relativas à Dimensão Socioambiental (Promoção da Educação, Preservação do Meio Ambiente e Promoção da Saúde) demonstram tendência de melhoria e estão equivalentes ou superiores aos da região.					
B	Os resultados das práticas adotadas relativas à Dimensão Econômica (Planejamento Estratégico e Melhoria do Ambiente de Negócios) demonstram tendência de melhoria e estão equivalentes ou superiores aos da região.					
C	Os resultados das práticas adotadas relativas à Dimensão Responsabilidade e Gestão (Organização da Prefeitura e seus Organismos e Transparência e Gestão Orçamentária) demonstram tendência de melhoria e estão equivalentes ou superiores aos da região.					
D	Os resultados das práticas adotadas relativas à Dimensão Atendimento e Atendimento ao Cidadão (Atendimento e Serviços ao Cidadão e à Sociedade) demonstram tendência de melhoria e estão equivalentes ou superiores aos da região.					

**RELAÇÃO DAS AÇÕES E PROCESSOS (EVIDÊNCIAS OBJETIVAS)
QUE COMPROVEM E PERMITAM SUSTENTAR A AUTOAVALIAÇÃO**

A. Resultados da dimensão Socioambiental						
Nome do Resultado	Método de aferição	Desempenho			Desempenho da região	
		2006	2007	2008	Nome da região	Desempenho

B. Resultados da dimensão Econômica						
Nome do Resultado	Método de aferição	Desempenho			Desempenho da região	
		2006	2007	2008	Nome da região	Desempenho

C. Resultados da dimensão Responsabilidade e Gestão

Nome do Resultado	Método de aferição	Desempenho			Desempenho da região	
		2006	2007	2008	Nome da região	Desempenho

D. Resultados da dimensão Atendimento e Atenção ao Cidadão

Nome do Resultado	Método de aferição	Desempenho			Desempenho da região	
		2006	2007	2008	Nome da região	Desempenho